

Regulamin konkursu Team Europe & the art of debate 2018



§ 1. Organizatorzy

1. Konkurs *Team Europe & the art of debate* organizowany jest przez Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce.
2. Za realizację konkursu odpowiedzialne są: Centrum Dokumentacji Europejskiej w Lublinie we współpracy z Wydziałem Politologii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej oraz Centrum Dokumentacji Europejskiej w Poznaniu we współpracy z Wydziałem Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

§ 2. Przebieg konkursu

1. Konkurs rozegrany będzie w oparciu o sieć Centrów Dokumentacji Europejskiej w 2 miastach:
 - a. Lublinie;
 - b. i Poznaniu.
2. W obu miastach przeprowadzona będzie osobna rekrutacja i eliminacje, które wyłonią dwie najlepsze drużyny. Wyłonione zespoły wezmą udział w debacie finałowej (debacie publicznej) ocenianej przez zespół ekspertów (jurorów).
3. Konkurs składa się z następujących etapów:
 - a. Rekrutacja (w Lublinie rozpoczyna się 15 marca i kończy się 18 marca; Poznaniu rozpoczyna się 2 marca i zakończy się 6 marca 2018 r.);

- b. Debaty Eliminacyjne (w Lublinie 21 marca 2018 roku; w Poznaniu 16 marca 2018 roku);
- c. Debaty Finałowe (w Lublinie 25 kwietnia 2018 roku; w Poznaniu 15 kwietnia 2018 roku).

§ 3. Uczestnicy

1. W Konkursie udział biorą drużyny studentów polskich uczelni wyższych (zarówno publicznych jak i prywatnych). Debaty są otwarte dla studentów wszystkich narodowości i odbędą się w języku polskim.
2. W skład jednej drużyny mogą wejść studenci z różnych uczelni wyższych.
3. Każda z drużyn składa się z czterech mówców i podaje swoją nazwę.
4. W sytuacji zaistnienia wypadku losowego lub choroby członka drużyny skutkującej niemożliwością jego udziału w debacie finałowej – drużyna, skutecznie informując o tym fakcie organizatora (otrzymując potwierdzenie drogą mailową), może zgłosić w jego miejsce zastępcę. Jednocześnie organizatorzy rezerwują sobie prawo do wyrażenia zgody na wypełnienie roli jednego z mówców przez kolegę z zespołu.
5. W sytuacji gdy w fazie eliminacyjnej jedna z drużyn nie pojawi się na debacie jej miejsce zajmuje drużyna rezerwowa, natomiast w analogicznej sytuacji w fazie finałowej zostaje ogłoszony walkower.

§ 4. Rekrutacja

1. Rekrutacja jest prowadzona odrębnie dla każdego z miast.
2. Rejestracja na eliminacje odbywa się poprzez **formularz rejestracyjny**:
 - a) w przypadku Lublina – dostępny na stronie internetowej: <http://www.umcs.pl/pl/debaty-oksfordzkie-2018.htm> który zostanie otwarty w dniu 15 marca, a zamknięty 18 marca 2018 r.. Na potrzeby rejestracji można korzystać z adresu e-mail: debaty.teameurope@umcs.pl;
 - b) w przypadku Poznania – dostępny na stronie internetowej: cde.amu.edu.pl/formularz, który zostanie otwarty 2 marca, a zamknięty 6 marca 2018 r. Na potrzeby rejestracji można korzystać z adresu e-mail: cde@amu.edu.pl
3. Drużyny zgłaszając się, wybierają miasto, w którym wezmą udział w eliminacjach.. W debatach mogą wziąć udział drużyny składające się ze studentów (polskich i zagranicznych) studiujących na uczelniach wyższych w województwie lubelskim i wielkopolskim.
4. (...)
5. Wszystkim zakwalifikowanym drużynom, po zakończeniu rekrutacji, zostanie wysłany (via e-mail) regulamin, szczegółowy opis zasad debaty oraz harmonogram eliminacji zawierający dokładne informacje o miejscu, zasadach rozgrywania eliminacji oraz tezach debat, w których drużyny

wzmą udział. Dokumenty te zostaną dodatkowo umieszczone na stronach internetowych odpowiednich CDE.

6. Liczba miejsc w eliminacjach będzie ograniczona. Do obu organizatorów mogą się zgłosić po 4 drużyny i 1 rezerwowa.
7. O rekrutacji do konkursu decyduje kolejność zgłoszeń.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia limitu zgłoszeń w wybranych miastach.

§ 5. Eliminacje

1. Eliminacje odbędą się w tych samych miastach, co debaty finałowe (debaty publiczne).
2. Eliminacje zostaną zorganizowane zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w §2 pkt. 3, jednak co najmniej **dwie tygodnie** przed debatą finałową.
3. Schemat organizacji każdego konkursu eliminacji wygląda następująco:
 - a. W zależności od liczby zgłoszeń, ze względów organizacyjnych, w eliminacjach biorą udział 4 drużyny, które w fazie eliminacyjnej zmierzą się ze sobą zgodnie z systemem „każdy z każdym” (każda drużyna debatuje 3 razy).
 - b. Do debaty finałowej awansują dwie najwyżej ocenione drużyny. W przypadku równej liczby punktów o awansie decyduje łączna liczba punktów drużynowych.
 - c. Schemat organizacyjny oraz kolejność drużyn podczas eliminacji jest ustalana poprzez losowanie.
 - d. Dopuszcza się możliwość udziału publiczności w debatach eliminacyjnych bez możliwości jej głosowania nad zwycięzcą debaty. Publiczność przysłuchuje się debacie nie przerywając wystąpień mówców. W czasie narady jurorów Marszałek debaty może dopuścić publiczność do zadawania pytań. Odpowiedzi na pytania od publiczności nie mają wpływu na ocenę jurorów.
4. O wynikach eliminacji, drużyny biorące w nich udział, zostaną poinformowane bezpośrednio po ostatniej debacie eliminacyjnej odbywającej się danego dnia w danym mieście.
5. Bezpośrednio po ogłoszeniu wyniku eliminacji, drużyny poznają tezę **swojej debaty finałowej** oraz wylosują mentora, który będzie sprawował opiekę merytoryczną nad zespołem.
6. Do debaty finałowej zakwalifikują się dwie drużyny, które w danym mieście uzyskają w swoich debatach/ debacie eliminacyjnej **największą liczbę punktów** (zasady przyznawania punktów zostały opisane w **§8**).

§ 6. Debaty Finałowe

1. Debaty finałowe (debaty publiczne) odbędą się w każdym z 2 miast.

2. Każdej zakwalifikowanej do debat finałowych drużynie zostanie niezwłocznie przekazany kontakt do przypisanego jej mentora - eksperta Team Europe. Mentor pomoże w przygotowaniu drużyny, dostarczy jej materiałów i wskazówek potrzebnych do opracowania argumentacji. Drużyna może konsultować z mentorem swoją linię argumentacyjną (mailowo lub telefonicznie) w okresie przygotowawczym; mentor będzie do dyspozycji drużyn przed debatą finałową.

§ 7. Zasady debaty

1. Wszystkie debaty w ramach konkursu **Team Europe & the art of debate 2018** odbywają się zgodnie z niniejszym regulaminem oraz szczegółowymi zasadami debaty stanowiącymi **załącznik nr 1**.
2. Debata odbywa się nad tezą.
3. W debacie udział biorą:
 - a. dwie strony dyskursu – **Propozycja i Opozycja**:
 - Propozycja – to drużyna broniąca tezy, której celem jest udowodnienie jej prawdziwości,
 - Opozycja – to drużyna polemizująca z tezą, której celem jest podważenie jej prawdziwości,
 - b. **Marszałek** – osoba, która prowadzi debatę. Marszałek może wykonywać swoje zadania korzystając z pomocy Sekretarza;
 - c. **Jurorzy** – to osoby sędziujące debaty. Jurorzy oceniają drużyny na podstawie zasad oceny debaty, wypełniając specjalną kartę oceny, która stanowi **załącznik nr 2**;
 - d. **Publiczność** – osoby przysłuchujące się debacie, które nie mogą zabierać głosu w jej trakcie oraz nie mają wpływu na jej wynik.
4. O tym, która z drużyn biorących udział w debacie jest Propozycją, a która Opozycją, drużyny dowiadują się **15 min** przed rozpoczęciem debaty, w wyniku losowania przeprowadzonego przez Marszałka.
5. Debata składa się z następujących części:
 - a. rozpoczęcie, w tym przedstawienie drużyn i przywołanie podstawowych zasad;
 - b. wystąpienia mówców;
 - c. ocena wystąpień;
 - d. ogłoszenie wyniku i udzielanie informacji zwrotnych – w ramach informacji zwrotnej, ta musi zostać przedstawiona przez przynajmniej dwóch jurorów, którzy muszą uzasadnić podjętą przez siebie decyzję.
6. Mówcy występują naprzemiennie, począwszy od pierwszego mówcy Propozycji.
7. Czas wystąpienia mówcy nie może przekroczyć **5 minut**.
8. Pytania i informacje:

- a. W trakcie wystąpienia mówcy członek drużyny przeciwnej może zgłosić – poprzez wyraźne podniesienie ręki – chęć zadania pytania lub udzielenia informacji.
 - b. Każdy mówca biorący udział w debacie ma obowiązek przyjąć w trakcie swojej mowy **2 pytania lub informacje**. O momencie przyjęcia pytania lub informacji decyduje mówca. Za przyjęcie mniejszej liczby pytań odejmuje się odpowiednio 1 lub 2 punkty. Przez przyjęcie pytania rozumie się oddanie głosu członkowi drużyny przeciwnej zgłaszającemu chęć zadania pytania lub udzielenia informacji oraz co najmniej zwięzłe ustosunkowanie się do treści pytania lub informacji.
 - c. Czas pytania lub informacji nie może przekroczyć 10 sekund pod rygorem odebrania głosu przez Marszałka.
 - d. Pytanie lub informacja powinny odnosić się do treści wystąpienia mówcy. W przeciwnym wypadku pytanie lub informację uważa się za przyjęte, lecz mówca nie ma obowiązku ustosunkowania się do ich treści.
9. Ad vocem.
- a. Każdej drużynie przysługuje jedno **ad vocem** w trakcie debaty (dodatkowe kontrwystąpienie odbywające się po za normalną kolejnością przemawiania).
 - b. W trakcie wystąpienia mówcy, członek drużyny przeciwnej może zgłosić ad vocem poprzez podniesienie odpowiedniej karty.
 - c. Marszałek udziela głosu członkowi drużyny przeciwnej zgłaszającemu ad vocem bezpośrednio po zakończeniu wystąpienia, w trakcie którego je zgłoszono.
 - d. Czas ad vocem nie może przekroczyć 1 minuty
 - e. Dopuszczalne jest zgłoszenie ad vocem do ad vocem.
 - f. Niedopuszczalne jest zgłoszenie ad vocem:
 - przez członka drużyny, który ma wygłaszać mowę następującą bezpośrednio po mowie, w trakcie której zgłaszane jest ad vocem;
 - do wystąpienia ostatniego mówcy każdej ze stron.

§ 8. Zasady oceniania debat

1. Debaty Oksfordzkie w ramach konkursu **Team Europe & the art of debate 2018** są oceniane na podstawie zasad oceny, na specjalnych **kartach oceny**.
2. Karty ocen są jawne i każdy z uczestników może się z nimi zapoznać po zakończeniu debaty.
3. W trakcie **debat eliminacyjnych**, każdą debatę ocenia **dwuosobowy skład jurorów**.
4. W trakcie **debat finałowych**, każdą debatę ocenia **trzyosobowy skład jurorów**.

5. Jurorzy, po każdej z debat ogłoszą jej wynik oraz uzasadnienie swojej oceny wraz z informacją zwrotną dotyczącą warsztatu retorycznego mówców. Na każdym etapie konkursu oceny jurorów są ostateczne.
6. Ocenie jurorów podlega: jakość argumentacji, umiejętność kontrargumentacji, umiejętności budowy przemówienia, spójność przekazu drużyny, umiejętności retoryczne, przyjmowanie i sposób odpowiadania na pytania/ informacje, zachowania fair play. To w ocenie jurorów podlega wazenie argumentów, ich wykorzystanie, a także umiejętne wskazywanie błędów w argumentacji oponentów danej drużyny. Dokładne kryteria oceniania są zawarte w szczegółowych zasadach debaty, stanowiących **załącznik nr 1**.
7. W każdej debacie (eliminacyjnej i finałowej) w ramach swojej oceny (na karcie oceny), każdy Juror przyznaje drużynie punkty, w przedziale **od 0 do 100**. Swoją ocenę juror dokonuje w obszarze indywidualnym, drużynowym i werdyktu:
- a) **0-60 punktów w ramach oceny indywidualnej** (każdy mówca może otrzymać od 0 do 15 punktów za swoje wystąpienie) W **ramach oceny indywidualnej** juror punktuje następujące elementy:
- struktura wystąpienia (0-3 punktów);
 - komunikacja werbalna (0-4 punktów) – w tym adekwatność argumentacji;
 - komunikacja niewerbalna (0-3 punktów);
 - przyjęcie pytań lub informacji (0-2);
 - wypełnienie roli danego mówcy (0-3 punktów).
- b) **0-30 punktów w ramach oceny drużynowej** (W ramach oceny drużynowej juror punktuje następujące elementy:
- spójność drużyny (0-5 punktów);
 - definiowanie osi sporu (0-5 punktów);
 - jakość linii argumentacyjnej drużyny (0-10 punktów);
 - jakość kontrargumentacji (0-10 punktów).
- c) **0-10 punktów w ramach werdyktu** (subiektywnego wyważenia jurora mającego oddać proporcję pomiędzy drużynami w debacie) juror:
- może obu drużynom przyznać łącznie nie więcej niż 10 pkt, nie może przyznać obu drużynom takiej samej liczby punktów w ramach werdyktu,
 - musi przyznać wszystkie punkty w ramach werdyktu.
8. Każdy juror przyznaje drużynie punkty ujemne za:
- a. odebranie głosu przez Marszałka, w związku z przedłużeniem wystąpienia ponad dopuszczalny czas (1 punkt);

- b. publiczne upomnienie przez Marszałka w związku z zachowaniem naruszającym porządek debaty (2 punkty);
 - c. zastosowanie argumentu *ad personam* (2-8 punktów).
9. Podczas publicznej oceny wystąpień juror wskazuje drużynę, która w jego ocenie (zgodnie z kartą oceny) uzyskała więcej punktów. Jeśli na karcie oceny suma punktów uzyskanych przez obie drużyny u danego jurora jest równą - Juror opowiada się za drużyną, która otrzymała u niego więcej punktów w obszarze „**werdykt**”.
10. **Debatę eliminacyjną** wygrywa drużyna, która uzyska większą liczbę punktów u obu Jurorów. Jeśli liczba punktów jest równa dla obu drużyn, zwycięża drużyna która otrzymała większą liczbę punktów drużynowych. Jeśli w punktach drużynowych jest remis, debatę eliminacyjną uznaje się za nierozstrzygniętą.
11. Do finału awansują dwie drużyny, które podczas eliminacji otrzymają najwięcej punktów od jurorów. **W przypadku równej liczby punktów**, awansem będą premiowane drużyny miejscowe (studenci studiujący w mieście w którym rozgrywany jest dany konkurs). Jeśli wszystkie posiadające równą liczbę punktów drużyny są miejscowe – o awansie do debaty finałowej decyduje losowanie.
12. **Debatę finałową** wygrywa drużyna, za którą opowie się większość jurorów.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy rozstrzygają kwestie nieujęte w regulaminie oraz wszelkie wątpliwości dotyczące w szczególności formuły debaty lub systemu rozgrywek.
2. W przypadku naruszenia regulaminu przez uczestników lub drużyny organizatorzy wzywają ich do przestrzegania regulaminu. Uczestnicy lub drużyny, które nie zastosują się do wezwania organizatorów mogą zostać zdyskwalifikowani z konkursu. Od decyzji w sprawie dyskwalifikacji nie przysługuje odwołanie.
3. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na:
 - a. przetwarzanie przez organizatorów danych osobowych uczestników zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celu organizacji Konkursu;
 - b. gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystywanie do celów marketingowych przez organizatorów zdjęć i nagrań z wizerunkiem uczestników bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć i nagrań, nieograniczone w czasie korzystanie i rozporządzanie zdjęciami i nagraniami, a w szczególności publiczne wykorzystanie zdjęć i materiałów, utrwalenie i zwielokrotniony druk, wykorzystywanie w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych przez organizatorów.